

## **Regulamin Loterii Promocyjnej**

### **„Lokata SGB (6M)”**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.** Organizatorem loterii promocyjnej o nazwie „Lokata SGB (6M)” jest Gospodarczy Bank Wielkopolski SA z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23 a, 60-462 Poznań.
- 2.** Loteria organizowana jest na obszarze całego kraju.
- 3.** Loteria promocyjna trwa od 19.04.2010 roku do 31.01.2011 roku, z tym że okres promocji (sprzedaży) lokat trwa od 19.04.2010 roku do 21.06.2010 roku.
- 4.** Loteria promocyjna jest urządzana na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Celnej w Poznaniu, ul. Krańcowa 28, 61-037 Poznań.
- 5.** Uprawnione do udziału w niniejszej loterii są pełnoletnie osoby fizyczne w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub rolniczą, osoby prawne oraz jednostki nieposiadające osobowości prawnej, posiadacze "Lokat Terminowych SGB" (lokata) 6 miesięcznych. Z udziału w loterii promocyjnej wyłączone są lokaty pracowników Organizatora i banków spółdzielczych wskazanych w załączniku.
- 6.** Promocją objęte są "Lokaty Terminowe SGB" (lokata) 6 miesięczne, założone w oddziałach Organizatora i banków spółdzielczych, których lista stanowi załącznik do regulaminu loterii.
- 7.** Do losowania zostaną dopuszczone lokaty spełniające łącznie warunki :
  - a.** minimalna kwota lokaty 500 zł,
  - b.** lokata została założona w terminie promocji lokat, tj. od 19.04.2010 roku do 21.06.2010 roku,
  - c.** lokata nie została zlikwidowana przed upływem 6 miesięcy od daty jej założenia.
- 8.** Jeden udział (zwany dalej „udziałem”) w losowaniu przypada na każde pełne 500 zł lokaty spełniającej warunki pkt. 7 a, b i c.
- 9.** Udziały zostaną zdematerializowane (nie zostaną wydrukowane), a losowanie odbędzie się za pomocą elektronicznego programu losującego.
- 10.** Uczestnik może mieć dowolną liczbę udziałów w losowaniu. Uczestnik może wygrać w Loterii łącznie jedną nagrodę II stopnia oraz jedną nagrodę I stopnia. Spełnienie tego warunku zweryfikowane zostanie przez Wewnętrzną Komisję Nadzoru w trakcie losowania. Jeśli okaże się, że dana osoba wygrała już nagrodę danego stopnia, to jej kolejne wylosowane zgłoszenie nie będzie uprawniało do nagrody tego samego stopnia, a losowanie zostanie powtórzone aż do momentu wyłonienia kolejnego laureata.

#### **LOSOWANIE, POWIADOMIENIE O WYNIKACH, ODBIÓR NAGRÓD**

- 11.** Losowanie odbędzie się 10.01.2011 roku w siedzibie Organizatora. Losowania dokona członek Wewnętrznej Komisji Nadzoru legitymujący się świadectwem zawodowym wydanym przez Ministra Finansów przy pomocy stosownej aplikacji komputerowej spośród wszystkich zarejestrowanych udziałów.
- 12.** Losowanie nagród zostanie przeprowadzone w następujący sposób:
  - a.** w pierwszej kolejności spośród wszystkich udziałów w Loterii zostanie wylosowany udział, którego posiadacz staje się laureatem nagrody I stopnia ,

- b. następnie zostaną rozlosowane nagrody II stopnia – spośród udziałów sporządzonych na podstawie lokat założonych w danym banku. Rodzaj i ilość losowanych nagród II stopnia przypadających na dany bank określa załącznik do regulaminu loterii. Nagrody II stopnia będą losowane w kolejności od najbardziej do najmniej wartościowych.

Łącznie zostanie rozlosowanych 608 nagród II stopnia.

**13. Określenie rodzaju i wartości nagród:**

- a. Nagroda I stopnia – samochód marki BMW X 1 o wartości rynkowej 117.572,00 zł brutto – 1 nagroda.

W sytuacji, gdy Zwycięzcą nagrody I Stopnia zostanie Konsument (w rozumieniu Art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego), nagroda I stopnia składać się będzie z samochodu marki BMW o wartości 117.572,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 13.064,00 zł, która nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Loterii.

Łączna maksymalna wartość nagrody I stopnia uwzględniająca podatek wynosić będzie 130.636,00 zł brutto.

Organizator nie przewidział dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w sytuacji, kiedy Laureat nagrody I stopnia będzie zobowiązany do rozliczenia podatkowego wygranej nagrody na zasadach innych niż wskazane w art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)

- b. Nagrody II stopnia o łącznej wartości uwzględniającej podatek w wys. 729.368,00 zł brutto:

- i. Samochód osobowy marki Opel Corsa o wartości rynkowej 44.540,00 zł brutto – 4 nagrody.

W sytuacji, gdy Zwycięzcą nagrody zostanie Konsument, nagroda składać się będzie z samochodu marki Opel Corsa o wartości 44.540,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 4.949,00 zł, która nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Loterii. Łączna maksymalna wartość jednej nagrody uwzględniająca podatek wynosić będzie 49.489,00 zł brutto. Łączna wartość 4 nagród uwzględniająca podatek wynosić będzie 197.956,00 zł brutto.

Organizator nie przewidział dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w sytuacji, kiedy Laureat nagrody w postaci samochodu marki Opel Corsa będzie zobowiązany do rozliczenia podatkowego wygranej nagrody na zasadach innych niż wskazane w art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)

- ii. motorower - Romet 747 2T o wartości 3.399,00 zł brutto – 28 nagród.

W sytuacji, gdy Zwycięzcą nagrody zostanie Konsument, nagroda składać się będzie z motoroweru o wartości 3.399,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 378,00 zł, która nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Loterii. Łączna maksymalna wartość jednej nagrody uwzględniająca podatek wynosić będzie 3.777,00 zł brutto. Łączna wartość 28 nagród uwzględniająca podatek wynosić będzie 105.756,00 zł brutto.

Organizator nie przewidział dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w sytuacji, kiedy Laureat nagrody w postaci motoroweru będzie zobowiązany do rozliczenia podatkowego wygranej nagrody na zasadach innych niż wskazane w art. 30 ustawy o podatku

dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)

- iii. kino domowe - Pioneer o wartości 2.799,00 zł brutto – 52 nagrody.

W sytuacji, gdy Zwycięzcą nagrody zostanie Konsument, nagroda składać się będzie z kina domowego o wartości 2.799,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 311,00 zł, która nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Loterii. Łączna maksymalna wartość jednej nagrody uwzględniająca podatek wynosić będzie 3.110,00 zł brutto. Łączna wartość 52 nagród uwzględniająca podatek wynosić będzie 161.720,00 zł brutto.

Organizator nie przewidział dodatkowej nagrody w postaci kwoty pieniężnej w sytuacji, kiedy Laureat nagrody w postaci kina domowego będzie zobowiązany do rozliczenia podatkowego wygranej nagrody na zasadach innych niż wskazane w art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)

- iv. rower o wartości 1.259,00 zł brutto - 111 nagród o łącznej wartości 139.749,00 zł brutto,
- v. grill gazowy o wartości 899,00 zł brutto – 60 nagród o łącznej wartości 53.940,00 zł brutto,
- vi. kuchenka halogenowa o wartości 199,00 zł brutto – 353 nagród o łącznej wartości 70.247,00 zł brutto.

Łączna, maksymalna wartość puli nagród I i II stopnia uwzględniająca kwoty podatku wynosi 860.004,00 zł brutto.

- 14.** Nagrody przewidziane w ramach niniejszej loterii promocyjnej wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 15.** Klienci będą zawiadamiani - o wygranej i sposobie oraz trybie jej odbioru - przez Organizatora pisemnie listem poleconym nadanym w placówce Poczty Polskiej w ciągu 7 dni po dniu losowania. Dodatkowo wyniki losowań będą podane do publicznej wiadomości poprzez wywieszenie ogłoszeń w siedzibie i oddziałach Organizatora oraz Bankach Spółdzielczych wskazanych w załączniku do regulaminu oraz dostępne będą na stronie [www.sgb.pl](http://www.sgb.pl) od dnia 13.01.2011 roku do dnia 12.03.2011 roku poprzez wskazanie numeru lokaty oraz oddziału banku w którym została założona.
- 16.** Nagrody będą wydawane do dnia 31.01.2011 roku w oddziale Organizatora lub banku spółdzielczego, w którym laureat założył zwycięską lokatę – lista oddziałów Organizatora i banków spółdzielczych stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie jest równoznaczne z rezygnacją laureata z nagrody. Nagrody nie odebrane i nagrody, co do której posiadacz utracił prawo, nie podlegają dodatkowemu losowaniu i pozostają własnością dotychczasowego właściciela.
- 17.** Nagroda zostanie wydana osobiście posiadaczowi lokaty lub osobie zakładającej lokatę w imieniu osoby prawnej lub osobie reprezentującej posiadacza wymienionej w KRS lub osobie upoważnionej posiadającej pełnomocnictwo z uwierzytelnionym podpisem mocodawcy. Osoba odbierająca nagrodę potwierdza pisemnie odbiór nagrody.

## **PRAWIDŁOWOŚĆ URZĄDZANIA LOTERII**

- 18.** Regulamin loterii będzie dostępny w siedzibie Organizatora - Gospodarczego Banku Wielkopolski SA przy ul. Szarych Szeregów 23a, w Poznaniu (60-462), siedzibach banków spółdzielczych

wskazanych w załączniku oraz na stronie [www.sgb.pl](http://www.sgb.pl) od dnia 19.04.2010 roku do dnia 12.03.2011 roku.

19. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii promocyjnej sprawować będzie Wewnętrzna Komisja Nadzoru, zwana dalej komisją, powołana przez Organizatora. Organizator wyda regulamin działania komisji. W składzie komisji znajdzie się osoba legitymująca się świadectwem zawodowym wydanym przez Ministra Finansów.
20. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników loterii. Uczestnik loterii może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie.
21. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1007r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) . Administratorem tych danych jest w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy Organizator. Z kolei uczestnikom loterii przysługuje prawo do wglądu swoich danych i ich poprawienia.

### **REKLAMACJE, PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ**

22. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie za pośrednictwem Poczty Polskiej od dnia 19.04.2010r najpóźniej do dnia 07.02.2011 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania w placówce Poczty Polskiej, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora: Gospodarczy Bank Wielkopolski SA z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23 a, 60-462 Poznań. Reklamacje nadane po terminie nie będą rozpatrywane.
23. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w pkt. 18 z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja Loteryjna”.
24. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 07.03.2011r. O rozstrzygnięciu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie listem poleconym nadanym nie później niż 5 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji, tj. najpóźniej do dnia 12.03.2011r. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
25. Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
26. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

27. Nagrody rzeczowe I i II stopnia nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagradzanym uczestnikom loterii promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody rzeczowe posiadają gwarancję producenta.
28. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych, które mogą być dostępne w mailingach, internecie, w oddziałach banków objętych loterią, w prasie, radiu lub telewizji, mają charakter jedynie informacyjny.
29. Wizerunki nagród znajdujących się na materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w loterii.